

How to Cite:

Hadjer, O. H., & Salima, B. (2024). SMEs and their central role in the economic development of Algeria. *International Journal of Economic Perspectives*, 18(11), 2266–2274. Retrieved from <https://ijeponline.org/index.php/journal/article/view/717>

SMEs and their central role in the economic development of Algeria

Ould Hennia Hadjer

Professor of Lecturer B, Faculty of Economic sciences, Management and Commercial Sciences, University of Relizane, Algeria

Email: hadjer.ouldhennia@univ-relizane.dz

Benzaama Salima

Professor of Lecturer B, Faculty of Economic sciences, Management and Commercial Sciences, University of Relizane, Algeria

Email: salima.benzaama@univ-relizane.dz

Abstract---Faced with globalization, which is currently an economic reality, the challenge of competitiveness is essential. The companies that therefore manage to take up this challenge can only be small and medium-sized companies. This type of business thus becomes the essential driver of job creation. Creating more viable jobs remains a major priority for Algeria, which has undergone a very significant change due to the transition from the administered economy to the market economy where SMEs must grow in size to absorb unemployment and contribute to economic growth.

Keywords---SME, Employment, Economic growth, Algeria.

Jel Classification Codes: L26, E24, J21, J68, M13.

1. Introduction

Après la crise économique des années 80 qui était due principalement à la chute brutale du prix du pétrole, à laquelle s'ajoute celle du dollar, les gouvernements algériens ont finalement compris que la grande entreprise publique seule ne peut répondre aux besoins économiques et sociaux grandissant du pays. Par conséquent, le recours au secteur des PME est devenu une nécessité absolue. C'est dans un contexte de transition, d'une économie dirigée vers une économie de marché, que la PME s'est imposée, par sa diversité, sa flexibilité et sa capacité à créer des emplois, comme une entité susceptible de compenser le déficit de la grande entreprise nationale.

A partir de l'année 2001, le poids des PME dans le tissu national a fortement augmenté par l'émergence du secteur privé, le nombre des PME a connu une évolution positive d'une année à une autre.

L'objectif de ce travail consiste à déterminer l'importance, le rôle et la contribution des PME dans l'économie Algérienne. En d'autres termes, nous tentons de répondre à la question suivante : à quel point la PME contribue-t-elle à la résorption du chômage, la création d'emplois et à la croissance économique en Algérie ?

Dans ce cadre, une revue de la littérature ayant trait à la PME sera exposée en premier lieu et qui sera suivi en second lieu d'un aperçu sur la croissance des PME algériennes par secteurs et en dernière section, la croissance des PME algériennes, la création d'emploi et la valeur ajoutée seront révélés à travers l'élaboration des indicateurs économiques appropriés.

A cet effet, nous adoptons une analyse quantitative des statistiques du Ministère chargé des PME depuis 2012 jusqu'à la fin 2021 qui sont les dernières données disponibles (Ministère de l'industrie et des Mines, Bulletin d'information statistique), ce qui nous permettra de dégager une synthèse macroéconomique sur la situation de cette entité.

2. Généralités sur les PME

La définition des PME varie souvent d'un pays à l'autre et se fonde généralement sur le nombre de salariés, le chiffre d'affaire annuel ou le total de bilans de l'entreprise. Nous allons aborder dans cette première section la définition des PME, leurs caractéristiques ainsi que leur rôle économique.

2.1. Définition de la PME

Définir la P.M.E. n'est pas une chose aisée du fait du caractère hétérogène de ces entreprises qui constituent cette grande catégorie. En effet, elles coexistent de toutes petites entreprises, des petites et des moyennes qui se différencient par des modes de propriétés, d'évolution et un environnement qui leur est spécifique. «...□ quoi de commun entre le mineur licencié qui ouvre une épicerie dans son village ou l'étudiant qui terminant ses études, loue quelques machines à photocopier pour offrir un tel service près de son collège et l'ouvrier spécialisé qui, fort de son expérience dans une grande entreprise, décide de partir à son propre compte ou l'ingénieur qui monte dans un incubateur une entreprise électronique très spécialisée» (PRETER, 07/1991, p. 153).

La définition de la P.M.E. varie ainsi en fonction de l'objet de l'étude et des données disponibles. La Confédération Générale des Petites et Moyennes Entreprises (CGPME) définit la PME comme « l'entreprise dans laquelle le chef d'entreprise assure personnellement et directement les responsabilités financières, techniques, sociales et morales quelle que soit sa forme juridique ». Certains auteurs la définissent à partir de deux critères : l'effectif et le chiffre d'affaires. « Les PME sont les entreprises dont l'effectif salarié est inférieur à 500. Elles englobent les très petites entreprises (moins de 10 salariés), les petites

entreprises (10 à 49 salariés) et les moyennes entreprises (50 à 499) ». (KONKUYT, 2000, p. 78)

Diverses définitions existent dans la littérature pour le sigle PME (Petites et Moyenne Entreprises). Nous allons retenir celle proposée par la commission européenne. Celle-ci s'est efforcée d'analyser les différentes définitions de la PME pour en retirer les éléments principaux. De son analyse, la Commission Européenne concluait en 1992 qu'il ne serait pas opportun d'établir une définition unique et rigide des PME. Il faut retenir les critères, selon elle, les plus pertinents en fonction du but poursuivi et du secteur concerné.

Selon la commission européenne dans la recommandation (n°2003/361/ce) (124, 20 mai 2003), sont considérées comme PME, les entreprises :

- La catégorie des micros, petites et moyennes entreprises (PME) est constituée des entreprises qui occupent moins de 250 personnes et dont le chiffre d'affaires annuel n'excède pas 50 millions d'euros ou dont le total du bilan annuel n'excède pas 43 millions d'euros.
- Dans la catégorie des PME, une petite entreprise est définie comme une entreprise qui occupe moins de 50 personnes et dont le chiffre d'affaires annuel ou le total du bilan annuel n'excède pas 10 millions d'euros.
- Dans la catégorie des PME, une micro entreprise est définie comme une entreprise qui occupe moins de 10 personnes et dont le chiffre d'affaires annuel ou le total du bilan annuel n'excède pas 2 millions d'euros.

2.2. Le rôle des PME dans l'économie

Les PME jouent un rôle important dans les pays développés et même dans les pays en développement, elles constituent une source majeure d'emploi, de revenus et de recettes à l'exportation.

Dans la zone de l'OCDE, les PME jouent un rôle majeur dans la croissance économique et se sont elles qui créent la plupart des emplois nouveaux. Plus de 95% des entreprises de cette zone sont des PME, qui représentent 60 à 70% de l'emploi dans la plupart des pays. A mesure que les grandes entreprises réduisent leurs effectifs et externalisent de plus en plus de fonctions, le poids des PME dans l'économie s'accroît. En outre, la croissance de la productivité - et par conséquent de l'économie - tient en grande partie à la concurrence liée à la naissance et la mort, l'entrée et la sortie des petites entreprises (OCDE, 2002, p. 2).

3. Définition de la PME Algérienne

Selon l'article 4 de la loi N° 01-18 du 27 ramadhan 1422 correspondant au 12 décembre 2001 pourtant loi d'orientation sur la promotion de la petite et moyenne entreprise (PME) : La PME est définie, quel que soit son statut juridique, comme étant une entreprise de production de biens et/ou service: - Employant une (1) à (250) personnes. - Dont le chiffre d'affaires annuel n'excède pas 2 milliards de dinars ou dont le total du bilan annuel n'excède pas 500 millions de dinars. - Et qui respecte les critères d'indépendance. Au titre de cette loi, il est entendu par: - Personnes employées : le nombre de personnes correspondant au nombre d'unités de travail-année (UTA), c'est-à-dire au nombre de salariés employés à temps plein pendant une année. Le travail partiel ou le travail saisonnier étant des fractions d'unité de travail-année. L'année à prendre en considération est celle

du dernier exercice comptable clôturé. - Seuils pour la détermination du chiffre d'affaires ou pour total du bilan ceux afférents au dernier exercice clôturé de douze mois.

Entreprise indépendante : l'entreprise dont le capital n'est pas détenue à 25% et plus par une ou plusieurs autres entreprises ne correspondant pas à la définition de PME.

Selon l'article 5 la moyenne entreprise est définie comme une entreprise employant 50 à 250 personnes et dont le chiffre d'affaire est compris entre 200 millions et 2 milliards de Dinars ou dont le total du bilan annuel et compris entre 100 et 500 millions de Dinars.

Selon l'article 6 la petite entreprise est définie comme une entreprise employant de 10 à 49 personnes et dont le chiffre d'affaire annuel n'excède pas 200 millions de Dinars ou dont le total du bilan annuel n'excède pas 100 millions de Dinars.

3.1. Caractéristiques des PME Algériennes

À la lumière des recherches antérieures (GILLET, 2003; HAMED, 2003; MELBOUCI, 2004), K. ASSALA (2006), énumère quelques caractéristique et singularités des PME algériennes tels que (ASSALA, 2006):

→ Les PME sont plutôt concentrées dans des niches ou des créneaux que le secteur public a délaissés, ce qui leur a donné des positions confortables de monopole, elles sont de ce fait rentières et peu génératrices d'innovation jusque la ; → Les entreprises sont plutôt familiales et peu enclines à l'ouverture du capital aux étrangers ; → Une partie des activités de l'entreprise se pratique dans l'informel (financement, production, commercialisation, approvisionnement) ; → Le marché des entreprises est principalement local et national, très rarement international. → La collaboration entre entrepreneurs et avec les autorités publiques n'est pas assez → Développées ; → Les techniques de croissance (cession, fusion, regroupement..) sont non maîtrisées et non utilisés. → les PME algériennes possèdent des ressources sous-utilisées faute d'un environnement propice aux affaires. Daoud (2006) ajoute les caractéristiques suivantes au secteur des PME : → Ses entreprises utilisent un nombre de dépendants très important. L'auteur souligne la prédilection des entrepreneurs algériens pour les entreprises familiales que ce soit dans les modalités de gestion ou dans le statut juridique; → Le niveau d'instruction des entrepreneurs est limité ce qui a des effets néfastes sur la stratégie poursuivie par l'entreprise et empêche de rénover les formes de gestion des PME; → La qualité des biens et des services produits par les PME est inférieure à celle des produits concurrents étrangers.

Ces spécificités indiquent que les PME algériennes sont peu propices à la prise de risque et à l'innovation. Actuellement, l'environnement des PME algériennes devient de plus en plus turbulent à cause notamment de l'ouverture du marché. Elles se développent désormais dans des marchés de plus en plus concurrentiels (Ghalia BENYAHIA- TAIBI, 2009 N090).

4. Evolution de la population des PME en Algérie

L'essor des PME est relativement récent en Algérie. La majorité des PME ont été créée au cours de la période 1995-2000. Avant 1990, le nombre annuel de

création de PME était largement inférieur à 1000 par an. Il atteint presque 5000 en 1994 et dépasse les 1 000000 en 2019. (Ghalia, 2019)
Le tableau suivant présente les chiffres clés de la PME en Algérie au 31/12/2021:

Table 1: Les chiffres clés des PME en Algérie

Population totale des PME	1286365
PME créés	57129
Cessations d'activités (PME privées)	12675
PMI	109991
PME publiques	225
EMPLOI (Agents)	3134968
IPIPORTATIONS	37683.17
EXPORTATIONS	39280.83

Source : Ministère de l'industrie et des Mines, Bulletin d'informations statistique de la PME (2022).

A la fin de l'année 2021, la population globale des PME s'élève à 1 286 365 entités dont plus de 56% sont constituées de personnes morales, parmi lesquelles on recense 225 Entreprises Publiques Economiques (EPE). Le reste est composé de personnes physiques (43.97%), dont 23,60% sont des activités artisanales (Mines, 2022).

4.1. Evolution du nombre des PME en Algérie

L'ouverture économique de l'Algérie amorcée dès 1989 a entraîné un développement important du parc des entreprises privées. Ce développement concerne aussi bien le nombre de nouvelles entreprises que leur poids dans les différents secteurs d'activité.

Depuis l'adoption d'un nouveau code des investissements en 1993 qui se veut être la pierre angulaire de la volonté d'ouverture de l'économie renforcées par les dispositions relatives au développement des investissements en 2001 (01-18, 12 décembre 2001). La tendance à la croissance des PME algériennes connaît une évolution positive telle que rapportée dans les tableaux suivants:

Table N: 2 Evolution du nombre des PME en Algérie

Année	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
PME privés	7112 75	77725 9	8515 11	934037	1022 231	1074 236	1141 602	1193 096	12308 44	12861 40
PME publiques	557	557	542	532	390	267	261	243	229	225
TOTAL	7118 32	77781	8520 53	934569	1022 621	1074 503	1141 863	1193 339	1 231 073	1 286 365

Source : Elaboré par nous-mêmes d'après les données du Ministère de l'industrie et des mines, Bulletin 2010, 2011, 2012, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021.

Les PME publiques représentent une part minime dans la population globale des PME. Leur nombre est de 225 PME durant l'année 2021 contre 229 durant l'année 2020 soit un recul de 1,78%. Cependant, Le nombre total des PME privées à fin 2021 est de 1 286 140.

Le tableau montre bien évidemment que l'augmentation enregistrée dans le nombre des PME qui a passé de 711832 en 2012 à 1 286 365 entreprises à la fin 2021. Cette augmentation du nombre des PME est due essentiellement à la hausse permanente dans le nombre des PME privées, avec 1286140 entreprises en 2021 contre 711275 en 2012, Cette augmentation reflète la politique de soutien du gouvernement au secteur privé.

Par contre, le secteur public a enregistré tout au long de cette période une diminution passant de 557 entreprises en 2012 à 225 entreprises en 2021. Cette diminution est expliquée par la privatisation dictée par la loi de l'économie de marché.

4.2. L'évolution des emplois créés par les PME Algériennes

La tendance constatée ces dernières années dans l'évolution du taux de chômage en Algérie continue à s'inscrire globalement à la baisse, cela peut être expliquer par la contribution du secteur des PME à créer des emplois et à lutter contre le chômage, plus particulièrement par le secteur privé et les artisans.

Le tableau suivant montre clairement une hausse remarquable et une croissance des postes d'emplois générés par le secteur privé, contrairement au secteur public qui a enregistré une particulière diminution, dû en premier lieu à la diminution de leur nombre.

Table n3: Evolution des emplois créés par les PME

	Années									
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
PME privée	1800742	1953636	2110665	2327293	2511674	2632018	2702067	2864566	2968 618	3114 860
PME publique	47375	48256	46567	43727	29024	23452	22197	21085	20898	20108
Total	1848117	2001892	2157232	2371020	2540698	2655470	2724264	2885651	2989 516	3134 968

Source : Elaboré par nous-mêmes d'après les données du Ministère de l'industrie et des mines, Bulletin 2010, 2011, 2012, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021.

Au 31 Décembre 2021, les PME privées emploient 3 114 860 personnes. Le graphe suivant illustre les emplois créés par les PME en Algérie de 2012 jusqu'à la fin du 2021.

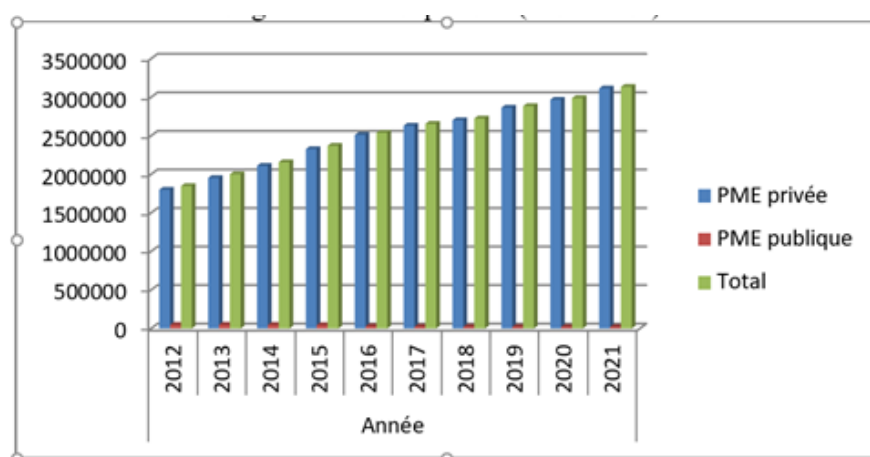


Fig n1: Evolution annuelle des emplois déclarés par type de PME en Algérie durant la période (2010-2019).

Source: Elaboré par nous-mêmes à partir d'Excel, d'après les données du Ministère de l'industrie et des mines, Bulletin 2010, 2011, 2012, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021.

Selon ce graphique, Nous notons que les PME ont contribué de manière significative à la création d'emplois en Algérie durant la période 2012-2021, Le nombre d'emplois générés par les PME est passé de 1848117 en 2012 à 3 134 968 en 2021.

Notons aussi que la grande partie de cette contribution à l'emploi est due aux PME privées car leur nombre a augmenté par rapport aux PME publiques. Quant à l'évolution annuelle du nombre d'emplois créés par les PME privées, et celle des PME publiques, nous notons que le nombre d'emplois créés par les PME privées a augmenté au cours de la période 2012-2021.

Cette évolution est due aux Résultats positifs des programmes de développement visant au développement du secteur privé en tant que moteur de l'emploi et à la promotion des investissements nationaux. Cette évolution n'est toutefois pas la même pour les PME publiques.

4.3. Contribution des PME à la création de la valeur ajoutée

Les PME jouent un rôle primordial dans la création de la valeur ajoutée, qui mesure la production créée et vendue par une entreprise. La valeur ajoutée à l'échelle nationale est désignée par le PIB algérien, qui est pour l'essentiel la somme des valeurs ajoutées de l'ensemble des entreprises dans différents secteurs, implantées sur le territoire national (Ghalia, 2019).

Le tableau suivant illustre bien l'évolution de la valeur ajoutée hors hydrocarbures durant la période 2012-2021.

Table n4: Evolution de la valeur ajoutée par secteur d'activités et secteurs juridiques (en %)

Secteur d'activité	Secteur juridique	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Agriculture	privé	99.30	99.10	99.25	99.08	99.30	99.23	99.27	99.27	99.49
	public	0.7	0.91	0.82	0.91	0.7	0.77	0.73	0.73	0.51
BTPH	privé	87.53	86.06	92.09	81.78	83.08	83.34	83.36	82.35	82.26
	public	12.65	13.94	18.67	18.21	16.92	16.66	16.64	17.65	17.74
transport et communication	privé	80.44	83.80	90.05	84.38	82.85	83.67	84.61	84.87	85.31
	public	19.65	16.20	17.77	15.61	17.15	16.33	15.39	15.13	14.69
service fournis aux entreprises	privé	79.71	80.65	82.37	72.34	68.58	65.50	65.12	65.76	65.74
	public	20.29	19.35	31.14	27.65	31.42	34.50	34.88	34.24	34.26
hôtellerie et restauration	privé	82.70	84.01	89.31	80.99	80.07	81.35	80.57	81.54	79.48
	public	17.30	15.97	19.24	19.00	19.93	18.65	19.43	18.46	20.52
industrie agroalimentaire	privé	87.25	27.28	87.39	86.89	87.47	87.52	87.20	87.48	87.83
	public	12.75	12.72	12.61	13.10	12.53	12.48	12.80	12.52	12.17
cuir et chaussure	privé	89.47	89.43	96.23	89.92	86.57	88.03	85.33	84.40	89.84
	public	10.53	10.19	11.70	10.07	13.43	11.97	14.64	15.60	10.16
commerce et distribution	privé	94.14	94.07	94.07	94.12	94.19	93.96	94.07	94.11	94.71
	public	5.83	5.93	5.93	5.87	5.81	6.04	5.93	5.89	5.29

Source : Elaboré par nous-mêmes d'après les données du Ministère de l'industrie et des mines, Bulletin 2010, 2011, 2012, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021.

La lecture des données relatives à la structure de la valeur ajoutée hors hydrocarbures, permet de constater que la contribution des PME privées à la création de la valeur ajoutée au cours de la période 2012-2021 est en augmentation de manière significative.

5. Conclusion

Malgré la baisse remarquée du taux de chômage en Algérie grâce aux programmes de développement et au rôle des petites et moyennes entreprises, le taux de chômage actuel est considéré élevé et ne signifie pas que l'Algérie est débarrassée du problème du chômage. Cela indique que le chômage en Algérie est un problème structurel qui nécessite une politique de l'emploi efficace. Le rôle des petites et moyennes entreprises reste important dans la création d'emploi en Algérie, mais les caractéristiques de ces entités et la nature du climat dans lequel elles évoluent sont autant d'obstacles non négligeables qui peuvent entraver

l'atteinte de leurs objectifs, en matière de la croissance économique et la création d'emploi.

Les PME privées devancent le secteur public dans le processus de création des richesses et d'emplois. Leur contribution à la création de la valeur ajoutée et de l'emploi augmente de manière significative, dans tous les secteurs.

6. References

- Assala, K. (2006). PME en Algérie: de la création à la mondialisation. « *L'internationalisation des PME et ses conséquences sur les stratégies entrepreneuriales* » (pp08- 09.). Suisse: Haute école de gestion (HEG) Fribourg.
- Ministère de l'industrie et des mines, Bulletin d'informations statistique de la PME, 2010, 2011, 2012, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021.
- OCDE. (2002). *Petite et moyenne Entreprise: force locale. Action mondiale.*
- Konkuyt, B. (2000). *Economie d'entreprise.* paris: Dalloz.
- Ghalia Benyahia- TAIBI, S. E. (2009 N090). Les PME algériennes dans l'ère de la mondialisation : étude de cas des PME de la région Oranaise . *Les cahiers du CREAD* , pp68-69, <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/515/4/1/118808>
- Preter, B. (07/1991). *Organisation et gestion de l'entreprise, préparation au DECF épreuve N°03.* Vuibert .
- Journal Officiel (20 mai 2003). *concernant la définition des micros, petites et moyennes entreprises, Journal officiel 124 du 20/05/2003.*
- Ghalia Benyahia- TAIBI, (2023, MARS). Les PME privées ; Un levier pour le développement économique en Algérie. *Journal of Economics and Management.*
- Loi 01-18, Loi d'orientation sur la petite et moyenne entreprise (PME), du (12 Décembre 2001).