

How to Cite:

Kouider, B. B., & Abderrahman, B. B. (2025). The role of business incubators in supporting startups in Algeria: A case study of the business incubator at the University of Djelfa. *International Journal of Economic Perspectives*, 19(5), 2443–2451. Retrieved from <https://ijeponline.org/index.php/journal/article/view/1064>

The role of business incubators in supporting startups in Algeria: A case study of the business incubator at the University of Djelfa

Ben Bouzid Kouider

University of Ghardaia

Email: kouiderbenbouzid@gmail.com

Ben Bouzid Abderrahman

University of Blida 2

Email: Masterdjelfa2013@gmail.com

Abstract---This study aims to introduce business incubators and highlight their role in supporting, developing and protecting startups in Algeria, and because of the importance that Algeria attaches to these startups with the aim of achieving economic diversification, which has led to the pursuit and search for ways and mechanisms that would work to provide protection and support for these institutions. The study found that the owners of startups interact positively with the business incubator at the University of Djelfa, because the business incubator at the University of Djelfa contributes to protecting and encouraging these startups, and this was through the use of an opinion poll tool by distributing questionnaire forms to a sample of the owners of startups and Some of the incubator's employees, extracted the results of the study using the SPSS 25 program.

Keywords---startups, business incubators, business incubator at the University of Djelfa.

1 / مقدمة:

نظرا لتوجه الجديد الذي تسعى إليه الجزائر من أجل تحريك عجلة النمو الاقتصادي تسعى إلى تنويع اقتصادها بدل من الاعتماد على الاقتصاد الريعي فهي أصبحت بذلك تشجع مختلف أنواع الاستثمارات و تدعمها، عن طريق تشجيع الشباب الحامل للأفكار و المشاريع الجديدة في إنشاء مؤسسات استثمارية مع توفير أليات و سبل و تسهيلات لنجاح هذه المؤسسات، و هنا يبرز دور حاضنات الأعمال بمختلف أنواعها ك حاضنات الأعمال بالجامعات على غرار حاضنة الأعمال بجامعة الجلفة والذي خول لها مرافقة و حماية و تطوير المؤسسات الناشئة من خلال الأولويات التي حظيت بها من طرف اصحاب القرار الاقتصادي في الجزائر.

من ما سبق يمكننا طرح الإشكالية التالية:

كيف تساهم حاضنة الأعمال في جامعة الجلفة في مراقبة و دعم المؤسسات الناشئة؟
وتندرج تحت هذه الإشكالية الإشكاليات الفرعية التالية:

- هل يوجد تجاوب وتفاعل بين أصحاب المؤسسات الناشئة وحاضنة الأعمال بجامعة الجلفة؟
- هل تساهم حاضنة الأعمال بجامعة الجلفة في وحماية وتشجيع المؤسسات الناشئة؟
- يمكن صياغة الفرضيات للدراسة كالاتي:
- توجد دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 بين تجاوب و تفاعل أصحاب المؤسسات الناشئة و حاضنة الأعمال بجامعة الجلفة.
- توجد دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 بين مساهمة حاضنة الأعمال في جامعة الجلفة و حماية و تشجيع المؤسسات الناشئة.

منهجية الدراسة: سعيًا لتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي في الجانب النظري و كذا المنهج الاستدلالي التحليلي في الجانب التطبيقي من خلال استخراج النتائج و تحليلها.

2/ الاطار النظري للدراسة

1-2/ ماهية المؤسسات الناشئة

لضبط ماهية المؤسسات الناشئة نتطرق الى تعريف المؤسسات الناشئة وكذا مميزاتها ومن ثم دورها في تحقيق التنمية الاقتصادية في الجزائر.

1-1-2/ تعريف المؤسسات الناشئة

تعددت تعريف المؤسسات الناشئة من قبل الهيئات و الباحثين، و نذكر منها:
- هي مؤسسة سهلة الانشاء، حيث يمكن لأي شاب متحصل على شهادة و حامل لفكرة أو المشروع أن يقوم بتجسيدها على أرض الواقع كمؤسسة ناشئة، و ما يميزها كونها مؤسسة صغيرة لا تتطلب تمويل كبير (زوبيري، بن عثمان، و فخاري، 2007، صفحة 56).

- هي مؤسسات تنشئ نتائج أفكار ريادية ابداعية التي يسعى أصحابها لرفع أرباحها دون الزيادة في التكاليف، كما تهدف هذه المؤسسات لتلبية حاجات السوق المعاصر (با محمد، برباوي، و بن شلاط، 2021، صفحة 236).

- هي المشاريع الصغيرة و التي بدأت حديثًا، و تشير كلمة Start-up اصطلاحًا إلى بداية الفكرة "Start" و نموها القوي "Up"، أي أنها مؤسسات انشئت لتنمو بسرعة (بوالشعور، 2018، صفحة 420).

من خلال هذه التعريفات السابقة يمكن استخلاص التعريف التالي للمؤسسات الناشئة: حيث أنها مؤسسات صغيرة لا تتطلب رأس مال كبير، و هي حديثة النشأة و حاملة للأفكار الجديدة و المصاحبة لمتطلبات السوق المعاصر، والتي يسعى أصحابها لتحقيق نموها السريع من خلال مضاعفة الأرباح دون زيادة التكاليف.

2-1-2/ مميزات المؤسسات الناشئة

هناك عدة مميزات للمؤسسات الناشئة نذكر منها:

- 1- مؤسسات حديثة النشأة: و هي تلك المؤسسات التي تتميز بالحيوية و النشاط و الاندفاع إما نحو مؤسسات ناشئة ناجحة و إما نحو مؤسسات ناشئة فاشلة (حالة الإغلاق)
- 2- مؤسسات أمام فرصة للتطور و النمو المتزايد: و هي تلك المؤسسات التي تمتاز بنموها السريع لتحقيق الأرباح مع خفض التكاليف قدر الامكان.
- 3- مؤسسات تعتمد على التكنولوجيا و الذكاء الاصطناعي: و هي مؤسسات تعتمد في أعمالها التجارية على الطرق و الوسائل التكنولوجية الحديثة و المتطورة لإشباع متطلبات السوق.

2-3-1-2/ المؤسسات الناشئة في الجزائر

تسعى الدولة الجزائرية لتنويع اقتصادها من أجل زيادة معدلات النمو الاقتصادي و هو الأمر الذي جعل منها تعطي أهمية بالغة للمؤسسات الناشئة لاسيما في السنوات الأخير و بعد التقدم التكنولوجي في مختلف الأصعدة، إلا أن البداية جاءت متأخرة نوعا ما. و بالرغم من تلك البداية المتأخرة و العراقيل البيروقراطية بسبب الثقافة الشعبوية المحدودة اتجاه هذه المؤسسات الناشئة التي كانت تعرقل مختلف إجراءات كاستخراج السجل التجاري و الوثائق اللازمة لذلك و هو من أحد الأسباب التي تجعل الشباب الحامل للأفكار و المشاريع الجديدة يعزف عن انشاء مؤسسته، إلا أن الجزائر و في الوقت الحال أضحت تعطي اهتماما بالغ الأهمية لهذا الموضوع، حيث بات الشباب صاحب الأفكار و المشاريع بإمكانه استخراج سجله التجاري في يومين عوض ثلاث أشهر كما بإمكانه انشاء مؤسسته في ظرف لا يتجاوز أكثر من شهرين و نصف، وهذا من شأنه تعزيز مكانة المؤسسات الناشئة و نجاحها في الجزائر مستقبلا. (حسين و صديقي، 2021، صفحة 77)

2-4-1-2/ دور المؤسسات الناشئة في تحقيق النمو الاقتصادي

تسعى السلطات الجزائرية لبناء نموذج اقتصادي جديد بعيدا عن الاقتصاد الريعي والذي تم الاعتماد عليه في الاقتصاد منذ عقود، حيث أضحي الاستثمار و دعم المؤسسات الناشئة من أولويات صانعي القرار الاقتصاد الجزائري، و ذلك من أجل المساهمة في دفع عجلة التنمية الاقتصادية و تعزيز الآلة الانتاجية المحلية، عن طريق مد يد العون و الاهتمام أكثر بالشباب الحامل للمشاريع و الأفكار الجديدة التي من شأنها خلق فرص العمل و التقليل من نسب البطالة كون المؤسسة الناشئة أصبحت قوة أساسية من شأنها المساهمة في حركة الاقتصاد الجزائري. (زوبيري، بن عثمان، و فخاري، 2007، صفحة 57)
و لعل أبرز ما توفره المؤسسات الناشئة للاقتصاد ما يلي: (بن عياد، 2022، صفحة 170)

الشكل رقم 01: دور المؤسسة الناشئة في تحقيق النمو الاقتصادي الجزائري

المؤسسات الناشئة



حاضنات الأعمال في جامعات الجزائر بالإضافة إلى الخدمات التي تقدمها هذه الحاضنات

1-2-2/ نشأة حاضنات الأعمال

يعود ظهور حاضنات الأعمال لأول مرة في ولاية نيويورك بالولايات المتحدة الأمريكية عام 1959م كأول مشروع تمت إقامته في مركز التصنيع المعروف باسم Batavia عندما اقدمت العائلة المالك بطرحه للإيجار كوحدة للراغبين في إقامة المشاريع مع تقديم الاستشارات و النصائح المطلوبة (ميلي، 2020، صفحة 47).

2-2-2/ تعريف حاضنات الأعمال

تعددت تعريفات حاضنات الأعمال و نذكر منها:

و تعرف بأنها تلك المؤسسات المخصص لدعم و مرافقة أصحاب المشاريع و الأفكار في إنشاء و تجسيد مشاريعهم و أفكارهم الجديدة و كذا تطويرها، من خلال توفير البيئة المناسبة لذلك، لاسيما في مراحل العمر الأولى لهته المشاريع و إعطائها فرص نجاح أكبر، عن طريق استكمال الارشادات الفنية و الادارية بتكلفة رمزية، و دفع تركيز صاحب المشروع على جوهر العمل (باللغة، 2006، صفحة 15).

برزت فكرة حاضنات الأعمال لتجنب المؤسسات الناشئة الجديدة مراحل الخسارة و الفشل، من خلال دعم و مرافقة أصحاب المشاريع و الأفكار الجديدة وفق مجالات محددة زمنيا، حيث تقدم كل التسهيلات و الارشادات لأصحاب المشاريع لاسيما في مرحلة الانشاء، بالإضافة إلى الخدمات الادارية و الاستشارات الفنية المتخصصة و كذا المساعدات التسويقية (نور الدين و بعداش، 2022، صفحة 4).

من التعريفات السابقة يمكن القول أن حاضنات الأعمال هي مؤسسات موجهة لحماية و مرافقة و دعم و تطوير لأفكار أصحاب المشاريع و المؤسسات الناشئة، من خلال تقديم مخرجات البحث العلمي و الارشادات في توجيه حاملي الأفكار و المشاريع و ربط مشاريعهم بمتطلبات السوق المعاصر و تجنبهم الخسائر المحتملة و كذا توفير الجهد و الوقت عليهم.

3-2-2/ أنواع حاضنات الأعمال

تختلف أنواع حاضنات الأعمال حسب عدة تصنيفات، وهي كالآتي:

1- تصنيفات حسب الهدف من إقامة الحاضنة (ميسون، 2010، صفحة 51):

- حاضنات الأعمال ذات الأعمال الكاملة: تتمثل خدمات هذا النوع من الحاضنات في تقديم جل أنواع الخدمات منها المالية أو التسويقية أو الاستشارية للمؤسسات المحتضنة من طرف هذه الحاضنات، كما تعتمد على دراسة الجدوى الاقتصادية في انتقاء هذه المشاريع؛

- الحاضنات المجازية: وهذا النوع من الحاضنات ليس له مقر مجهز محدد حيث تعمل على تقديم جل خدماتها للمؤسسات المحتضنة من طرفهم و باستمرار و في محيط عمل هذه المؤسسات الصغيرة؛

- حاضنات مرتبطة بمؤسسات كبيرة: خصص هذا النوع من الحاضنات لخدمة و مساعدة الشركات الكبيرة للحفاظ على مكانتها و اسمها، و وضع شراكات بين حاملي المشاريع و أصحاب المؤسسات الناشئة بالشركات الكبيرة لتقديم المساعدات و الافكار لتطوير سلع جديدة لطرحها في السوق؛
- الحاضنات ذات الأهداف الخاصة: و يقصد بهذا النوع من الحاضنات تلك الحاضنات المتخصصة في تقديم خدمات محددة لمن يحتاجها؛
- حاضنات تشجيع المؤسسات دون الصغيرة: تم اعتماد هذه الحاضنات لتقديم خدمات محددة للمؤسسات الصغيرة جدا و التي أنشئت لغرض خدمة غايات اجتماعية ضرورية؛
- حاضنات الأعمال الدولية: انشئ هذا النوع من الحاضنات لمواكبة التطورات الحاصلة في التجارة الدولية و ما نشأ عنها من ازالة للحواجز بين الأسواق، حيث تعمل هذه الحاضنات على استقطاب رأس المال الأجنبي و نقل التكنولوجيا من خلال وضع تسهيلات لإدماج الشركات الأجنبية للعمل في الأسواق المحلية لهذه الدول و تطويرها و كذا تاهيل و تشجيع الشركات المحلية للتصدير و الدخول في المنافسة الدولية؛
- حاضنة الطلاب و الدارسين في الخارج: ظهر أو مرة هذا النوع من الحاضنات في الصين، حيث كان الهدف منها الاستفادة من خبرات الطلاب و المتدربين و تجسيدها على أرض الوطن.
- 2- التصنيف حسب الخدمات التي تقدمها الحاضنة (بودراما و عايب، 2017، صفحة 129):
- حاضنات المشروعات العامة(غير تكنولوجية): خصصت هذه الحاضنات لتقديم الخدمات و الارشادات و كذا تطوير المؤسسات الصغيرة ذات المشاريع الزراعية و الصناعات الهندسية الخفيفة؛
- حاضنات تكنولوجية و الحدائق العلمية: تساهم هذه الحاضنات بشكل كبير في دعم الاقتصاد الوطني، حيث تتواجد هذه الحاضنات داخل الجامعات و مراكز البحث العلمي والتي تعمل على تقديم الخدمات و الارشادات لأصحاب المشاريع و المؤسسات الناشئة و تطويرها بالاعتماد على مخرجات البحث العلمي؛
- حاضنات الأعمال الدولية: و هي تلك الحاضنات التي تعتمد على التعاون الدولي و التجاري بين المؤسسات لعدة دول لتبادل الخبرات من أجل تعزيز مكانتها في الأسواق الدولية؛
- الحاضنات المفتوحة: و هي حاضنات تلعب دور الوساطة بين أصحاب المشاريع و الجامعات، بحث يكون مقرها بالقرب من المشاريع الصناعية، كما تعمل على تقديم جل الخدمات لدعم المشاريع المحيطة بها؛
- الحاضنات المتخصصة: خصصت هذه الحاضنات لاحتضان أصحاب المشاريع و الأفكار الجديدة التي تعتمد على استخدام تكنولوجيا المعلومات و تطبيقاتها؛
- الحاضنات الافتراضية: و هي حاضنات تنشيط عبر الانترنت، حيث تقدم الخدمات التسويقية و تصميم المواقع و غيرها، بحيث يزداد الطلب عليها في الوقت الحالي لما نعيشه من تطور تكنولوجي.

2-2/4 حاضنات الاعمال بجامعات الجزائر:

تلعب الجامعات دورا رئيسيا ومهمة كونها تعتبر مركزا رئيسيا للبحث والابتكار، حيث ان حاضنات الاعمال تعزز هذا الدور من خلال توفير اغلب الاحتياجات والدعم الضروري للباحثين والطلاب حاملي المشاريع والافكار من اجل تجسيدها على أرض الواقع، وعليه يمكن إبراز ترتيب حاضنات الاعمال بالجامعات الجزائرية كما هو مبين في الجدول التالي:

الجدول رقم 01: ترتيب حاضنات الاعمال الجامعية

الترتيب	المؤسسة الجامعية	وسم حاضنة اعمال	عدد الاوسمة "مشروع مبتكر"	السجل التجاري	عدد الاوسمة "مؤسسة ناشئة"	عدد طلبات براءات الاختراع	عدد براءات الاختراع	الصفحة على الفايس بوك	عدد المتابعين على الفايس بوك	مجموع النقاط
1	جامعة المسيلة	1	16	4	4	0	0	1	27000	337
2	جامعة البليدة2	1	23	2	2	0	0	1	7000	272
3	جامعة ام البواقي	1	12	1	1	12	0	1	10000	240
4	جامعة الجزائر3	1	2	2	2	0	0	1	7100	167
5	المركز الجامعي تيبازة	1	0	0	0	15	0	1	4100	149
6	جامعة الجلفة	0	7	0	0	18	0	1	3300	148
7	جامعة غرداية	0	7	0	0	6	0	1	1500	87
8	المدرسة الوطنية العليا للمناجمت	1	2	0	0	0	0	1	240	80
9	المدرسة العليا للماسبة والمالية	1	0	0	0	0	0	1	1400	71
10	المدرسة العليا لإدارة الاعمال	0	8	0	0	2	0	1	1000	71

39	9200	1	0	1	0	0	1	0	جامعة باتنة 1	11
32	2300	1	0	0	0	0	2	0	جامعة عين تومشنت	12
31	1000	1	0	0	0	0	2	0	المدرسة العليا الوطنية للاقتصاد والتطبيقي	13
31	632	1	0	0	0	0	2	0	المدرسة العليا للتسيير والاقتصاد الرقمي	14
80	5100	1	0	0	0	0	1	1	جامعة المدينة	15
26	1300	1	0	0	0	0	1	0	المدرسة العليا لعلوم التسيير	16
22	2200	1	0	0	0	0	0	0	مدرسة الدراسات العليا التجارية	17
22	2200	1	0	0	0	0	0	0	المدرسة العليا للاقتصاد	18
10	0	0	0	0	0	0	2	0	المدرسة الوطنية متعددة التقنيات	19
0	0	0	0	0	0	0	0	0	المدرسة العليا للتجارة	20

المصدر: عن موقع بتاريخ يوم 16 جانفي 2024 على الساعة 22:30

[https://drive.google.com/file/d/1grWV9Vw71keqM38y1YOr37_1lbW56kPV/v](https://drive.google.com/file/d/1grWV9Vw71keqM38y1YOr37_1lbW56kPV/view)

يعبر الجدول رقم: 01 عن ترتيب حاضنات الاعمال المتواجدة بمختلف جامعات الوطن، وذلك وفق مجموع النقاط المتحصل عليها لكل حاضنة حسب عدة معايير نذكر منها (وسم حاضنة الاعمال، عدد الاوسمة "مشروع مبتكر"، السجل التجاري، عدد الاوسمة "مؤسسة ناشئة"،.....الخ)، حيث تتراوح مجموع نقاط حاضنات الاعمال ما بين 337 نقطة بحاضنة جامعة المسيلة والتي تحتل المرتبة الاولى و 0 نقطة لحاضنة المدرسة العليا للتجارة ، في حين نلاحظ ان حاضنة جامعة الجلفة تحتل المرتبة السادسة برصيد 148 نقطة وذلك نظير حصولها على سبعة اوسمة مشروع مبتكر وثمانية عشر طلبات براءات الاختراع كما لديها صفحة على الفيسبوك تحتوي على 3300 متابع.

2-2/ الخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال:

تعتبر حاضنات الاعمال ركيزة اساسية في دعم وتحفيز وتطوير المؤسسات الناشئة ، من خلال الخدمات المتنوعة التي تقدمها هذه الحاضنات للمؤسسات الناشئة ، والتي يمكن عرضها في الجدول التالي: (بودرامه و عايب، 2017، صفحة 130)

الجدول رقم 02: خدمات حاضنات الأعمال

الخدمات الاستشارية	تعتمد هذه الخدمات على دراسات الجدوة الاقتصادية بحيث تضم استشارات الجودة الشاملة و كذا الاستشارات القانونية و التسويقية.
خدمات المعلوماتية و السكرتارية	تتمثل في تقديم التدريبات الادارية و خدمات الانترنت و أيضا خدمات الهاتف و الفاكس و الحواسيب للإداريين في هذه المؤسسة.
خدمة تنمية الموارد البشرية	تقوم الحاضنة بتدريب أصحاب المشاريع و تطوير مهارات الادارة و التسيير لديهم، و كذا مهارات عقد الاجتماعات و وضع الخطط.
خدمات الايواء	و تتمثل في توفير الأماكن المناسبة و مكاتب مجهزة بالإضافة إلى توفير أماكن للتخزين مؤقتة لتلبية حاجيات المؤسسات المحضنة لديهم مقابل مبالغ مالية معتبرة لاسيما مراحل الانشاء الأولى لهذه المؤسسات.
خدمات التمويل	تقوم الحاضنة بتوفير مصدر للتمويل للمؤسسات الناشئة و ذلك عن طريق اقامة ندوات سعيًا لاستقطاب المستثمرين أو قد تدخل الحاضنة نفسها في ملكية هذه المؤسسات، كما يمكن أن تدخل الحاضنات المرتبطة بالجامعات في ملكية المؤسسات الناشئة، مقابل حقوق الملكية الفكرية و الصناعية.
الخدمات القانونية	و هي تلك الخدمات القانونية المرتبطة بالتأسيس و حماية الملكية الفكرية و براءات الاختراعات التي تقدمها الحاضنات لهذه المؤسسات و بتكاليف منخفضة نصير هذه الخدمات
خدمات الابتكار و الحصول على براءات	تقوم الحاضنة بتقديم المعلومات القانونية اللازمة من أجل حماية الحقوق الفكرية و الصناعية لأصحاب المؤسسات الناشئة.

المصدر: من اعداد الباحثين، الاعتماد على بودرامه و عايب ، المرجع السابق، ص 130.

3/ الإطار التطبيقي للدراسة:

من أجل معالجة إشكالية هذه الدراسة قمنا بإنشاء دراسة ميدانية على حاضنة الأعمال بجامعة الجلفة

1-3/ مجتمع الدراسة

تم توزيع الاستبيان على عينة تضم أصحاب المشاريع وحاملي الأفكار وكذا بعض مؤطري حاضنة الأعمال بجامعة الجلفة بمختلف صفاتهم ، حيث تم توزيع 28 استبيان و تم استرجاع الكل أي 28 استبيان

2-3/ أداة الدراسة:

تم انشاء استبيان لجمع البيانات اللازمة من أجل الوصول إلى أهداف الدراسة، حيث قسم الاستبيان إلى قسمين:

- القسم الأول: المعلومات الشخصية :
و تضمن الجنس ، و كذا السن، و المؤهل العلمي .
- القسم الثاني: دور حاضنة الأعمال بجامعة الجلفة في مراقبة المؤسسات الناشئة :
و اشتمل على محورين:

المحور الأول : مدى تجاوب و تفاعل أصحاب المؤسسات الناشئة مع حاضنة الأعمال بجامعة الجلفة.
المحور الثاني: مدى مساهمة حاضنة الأعمال بجامعة الجلفة في دعم و تشجيع و حماية المؤسسات الناشئة..

وقد تم في هذا الاستبيان استخدام طريقة ليكارت الخماسية في جمع البيانات، كما هو ظاهر في الجدول أدناه

الجدول رقم 03: مقياس ليكارت الخماسي

الدرجة	موافق بشدة	موافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
م المرجح	5	4	3	2	1
	من 4.2 إلى 5	من 3.4 إلى 4.19	من 2.6 إلى 3.39	من 1.8 إلى 2.59	من 1 إلى 1.79

3-3/ تحليل نتائج الاستبيان:

- القسم الأول: المعلومات الشخصية

1- الجنس:**الجدول رقم 04: يبين تكرارات جنس للعينة**

الجنس	ذكر	أنثى	المجموع
التكرار	9	19	28
النسبة	32.1%	67.9%	100%

من اعداد الباحثين، عن مخرجات برنامج SPSS 25

يظهر الجدول أعلاه أن نسبة الذكور المشاركون في هذا الاستبيان 32.1% وهي أقل من نسبة الإناث المشاركات 67.9%.

2- السن:**الجدول رقم 05: يبين تكرارات السن للعينة**

الجنس	أقل من 25 سنة	من 25 سنة إلى 40 سنة	أكبر من 40 سنة	المجموع
التكرار	23	3	2	28
النسبة	82.1%	10.7%	7.1%	100%

من اعداد الباحثين، عن مخرجات برنامج SPSS 25

يظهر الجدول أعلاه أن نسبة المشاركين في الاستبيان الذين أعمارهم أقل من 25 سنة هي 82.1% و هي أكبر نسبة ، أما المشاركون الذين تتراوح أعمارهم بين 25 و 40 سنة فكانت نسبتهم تقدر بـ 10.7%، و تليها نسبة المشاركون الذين أعمارهم أكبر من 40 سنة بـ 7.1% .

3- المؤهل العلمي:**الجدول رقم 06: يبين تكرارات المؤهل العلمي للعينة**

الجنس	طالب ليسانس	ليسانس	ماستر	دكتوراه	المجموع
التكرار	17	1	8	2	28
النسبة	60.7%	3.6%	28.6%	7.1%	100%

من اعداد الباحثين، عن مخرجات برنامج SPSS 25

من الجدول أعلاه يظهر أن المشاركين الذين لا يزالون طلاب ليسانس نسبتهم 60.7% وهي أكبر نسبة مشاركة وتليها نسبة المشاركين المتحصلين على شهادة الماستر بنسبة 28.6% ثم تليها نسبة المشاركين المتحصلين على شهادة الدكتوراه بنسبة 7.1% وأخيرا نسبة المشاركين المتحصلين على شهادة ليسانس بنسبة 3.6% .

- القسم الثاني: دور حاضنة الأعمال بجامعة الجلفة في مرافقة المؤسسات الناشئة
- الثبات فقرات الاستبيان:
يتم استعمال معيار ألفا كرومباخ لدراسة صدق الاستبيان
الجدول رقم 07: يبين نتائج اختبار ألفا كرومباخ

/	ألفا كرومباخ
المحور الأول	0.748
المحور الثاني	0.829
المحورين معا	0.832

من اعداد الباحثين، عن مخرجات برنامج SPSS 25 يتضح من خلال الجدول أعلاه أن نتائج اختبار ألفا كرومباخ كلها أكبر من 0.7 و هذا يعني أن الاستبيان يتمتع بثقة عالية و بالتالي يمكن الاعتماد على نتائج هذا الاستبيان في الدراسة.

- الاتساق الداخلي لمختلف فقرات الاستبيان:
الجدول رقم 08: اختبار معامل الارتباط r

/	معامل الارتباط r	القيمة الاحتمالية
المحور الأول	0.414	0.029
المحور الثاني	0.809	0.000

من اعداد الباحثين، عن مخرجات برنامج SPSS 25 من نتائج الجدول أعلاه لدينا معاملات الارتباط r لجميع المحاور تتراوح من 0.414 و 0.809 و التي تظهر أنه يوجد علاقة ارتباط بين محاور الاستبيان عند مستوى معنوية 0.05، و هذا ما تؤكد قيمة الاحتمالية لكل المحاور كونها أقل من 0.05 .

- اختبار الفرضيات الفرعية:
اختبار الفرضية الأولى: توجد دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 بين تجاوب و تفاعل أصحاب المؤسسات الناشئة و حاضنة الأعمال بجامعة الجلفة.

الجدول رقم 09: تحليل الاحصاء الوصفي لمحتوى المحور الأول

مدى تجاوب و تفاعل أصحاب المؤسسات الناشئة مع حاضنة الأعمال بجامعة الجلفة

الأسئلة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	قيمة t	القيمة الاحتمالية
01 حاضنة جامعة الجلفة و كذا أصحاب المشاريع و المؤسسات الناشئة على دراية بالترابط بين دور الحاضنات و كذا أهداف أصحاب المشاريع و المؤسسات.	4.18	0.48	84%	46.49	0.000
02 هناك رضى من طرف أصحاب المؤسسات الناشئة تجاه دور حاضنة جامعة الجلفة.	3.93	1.09	79%	19.14	0.000
03 لا تواجه حاضنة جامعة الجلفة صعوبات في كل مرة يتم التعامل فيها مع أصحاب المشاريع و المؤسسات الناشئة.	3.14	0.93	63%	17.85	0.000
04 تهتم حاضنة جامعة الجلفة بالتسويق الإشهاري لخدماتها سعيا لجذب عدد أكبر من أصحاب المؤسسات الناشئة.	3.25	1.43	65%	12.02	0.000
05 تضع حاضنة جامعة الجلفة شروط تسجيل ميسرة و واضحة لتسهيل عملية التحاق المؤسسات الناشئة بها.	4.46	0.88	89%	26.81	0.000
06 أصحاب المؤسسات الناشئة مدركون لدور حاضنة جامعة الجلفة في مرافقة و تطوير مؤسساتهم.	3.96	1.29	79%	16.26	0.000
07 البيئة الاقتصادية الجزائرية تساعد حاضنة جامعة الجلفة وكذا أصحاب المؤسسات الناشئة في ممارساتهم الاستثمارية.	3.54	1.23	71%	15.19	0.000
08 تسعى حاضنة جامعة الجلفة لتطوير خدماتها وإبراز مزاياها لجذب أصحاب المؤسسات الناشئة.	4.32	0.94	86%	24.20	0.000
09 حاضنة جامعة الجلفة على تواصل دائم مع أصحاب المشاريع و المؤسسات الناشئة	4.04	1.07	81%	19.94	0.000

من اعداد الباحثين، عن مخرجات برنامج SPSS 25 تظهر نتائج الجدول أعلاه ان المتوسط الحسابي الخاص بالسؤالين الثالث والرابع محصورة ما بين 2.6 و 3.39 وذلك يظهر أن أغلب الإجابة على هاذين السؤالين كانت محايدة حسب معيار ليكرت الخماسي، أما بقية الأسئلة كان المتوسط الحسابي لها أكبر من 3.4 وهذا يدل على كون متوسط الأجوبة على الاستبيان كان بموافق أو موافق بشدة، كما أن كل قيم t المحسوبة كانت أكبر من قيمة t الجدولة والتي تساوي 2.052 وبالإضافة إلى أن القيمة الاحتمالية لها تساوي 0.000 و هي أقل من 0.05 وعليه فإننا نرفض الفرضية الصفرية H_0 ونقبل الفرضية البديلة H_1 عند مستوى معنوية 0.05، وبالتالي يمكننا القول أن أصحاب المؤسسات الناشئة يتفاعلون إيجابيا مع حاضنة الاعمال بجامعة الجلفة.

اختبار الفرضية الثانية: توجد دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 بين مساهمة حاضنة الأعمال في جامعة الجلفة و حماية و تشجيع المؤسسات الناشئة.

الجدول رقم 10: تحليل الاحصاء الوصفي لمحتوى المحور الثاني

مدى تجاوب و تفاعل أصحاب المؤسسات الناشئة مع حاضنة الأعمال بجامعة الجلفة

الأسئلة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	قيمة t	القيمة الاحتمالية
01 تقوم حاضنة جامعة الجلفة بتقديم الدعم الفني و التدريب و الإرشاد للمؤسسات الناشئة.	4.32	0.77	86%	29.61	0.000
02 تقدم حاضنة جامعة الجلفة المشورة العلمية و دراسات الجدوى للمؤسسات الناشئة.	4.39	0.57	88%	41.00	0.000
03 تعمل حاضنة جامعة الجلفة على توظيف مخرجات و نتائج البحث العلمي من ابتكارات و ابداعات في شكل مشاريع إنتاجية.	4.11	0.92	82%	23.71	0.000
04 حاضنة جامعة الجلفة تعمل على ربط المشاريع الناشئة و المبتكرة بالقطاعات الانتاجية و متطلبات السوق.	4.07	1.09	81%	19.83	0.000
05 تسعى حاضنة جامعة الجلفة لتقديم جل الارشادات المالية و الإدارية للمؤسسات الناشئة لمواجهة الصعوبات التي قد تصادفها لاسيما في مرحلة التأسيس.	4.11	0.96	82%	22.73	0.000
06 توفر حاضنة جامعة الجلفة الوقت و الجهد عن طريق تجنب الأخطاء لتنمية نشاط المشاريع و تطوير إنتاجها.	3.96	0.92	79%	22.75	0.000
07 حققت حاضنة جامعة الجلفة النتائج المسطرة مع كل المؤسسات الناشئة التي شاركت معها.	3.39	0.99	68%	18.06	0.000
08 تسعى حاضنة جامعة الجلفة للاستفادة من الأخطاء و التجارب السابقة من أجل توفير مرافقة أكثر أمنا للمؤسسات الناشئة.	4.32	0.61	86%	37.37	0.000
09 تشارك حاضنة جامعة الجلفة بالملتقيات الدولية و الوطنية لتبادل الخبرات بين الحاضنات من أجل تحيين الأفكار الاستثمارية التي ستوجه المؤسسات الناشئة لها.	4.54	0.79	91%	30.28	0.000

من اعداد الباحثين، عن مخرجات برنامج SPSS 25 تظهر نتائج الجدول أعلاه ان المتوسط الحسابي لأغلب الأسئلة أكبر من 3.4 وهذا يدل على كون متوسط الأجوبة على الاستبيان كان بموافق أو موافق بشدة، كما أن كل قيم t المحسوبة كانت أكبر من قيمة t الجدولة والتي تساوي 2.052 وبالإضافة إلى أن القيمة الاحتمالية لها تساوي 0.000 و هي أقل من 0.05 وعليه فإننا نرفض الفرضية الصفرية H_0 ونقبل الفرضية البديلة H_1 عند مستوى معنوية 0.05، وبالتالي يمكننا القول أن حاضنة الاعمال بجامعة الجلفة تساهم في حماية و تشجيع المؤسسات الناشئة.

4/ خاتمة:

تلعب حاضنات الأعمال دورا فعال وبارزا في نجاح المؤسسات الناشئة وحمايتها، من خلال التوجيهات والإرشادات التي تقدمها هذه الحاضنات لأصحاب المؤسسات الناشئة والشباب حاملي الأفكار والمشاريع وذلك بالإعتماد على الكفاءات والخبرات التي تمتلكها حاضنات الأعمال من أجل صقل وبلورة أفكار أصحاب المشاريع لتكوين مشاريع ناشئة ناجحة بالإعتماد على مخرجات البحث العلمي بما يخدم متطلبات السوق لضمان سيرورة هذه المؤسسات الناشئة وحمايتها، وهذا مالمسناه من خلال دراستنا الميدانية التي قمنا بها في هذه الورقة البحثية على أصحاب المؤسسات الناشئة والشباب حاملي الأفكار والمشاريع بولاية الجلفة وكذا حاضنة الأعمال بجامعة الجلفة .

نتائج الدراسة

- أصحاب المؤسسات الناشئة يتفاعلون إيجابيا مع حاضنة الاعمال بجامعة الجلفة.
- حاضنة الاعمال بجامعة الجلفة تساهم في حماية وتشجيع المؤسسات الناشئة.

التوصيات

- يجب إبراز وتعميم التجارب الناجحة بحاضنات الأعمال من أجل جذب عدد أكبر لأصحاب المؤسسات الناشئة والشباب حاملي الأفكار .
- العمل على توفير بيئة مناسبة سعيا لتوسيع نشاط حاضنات الأعمال.

- حث أصحاب المؤسسات الناشئة وكذا الشباب حاملي المشاريع وتشجيعهم على اللجوء الى حاضنات الأعمال من أجل زيادة فرص نجاح هذه المؤسسات وحمايتهم.
- العمل على تقديم ملتقيات وطنية ودولية من أجل تبادل الخبرات بين حاضنات الاعمال.

5/ قائمة المراجع:

- 1- با محمد بن ،.برباوي ك & ،.بن شلاط م. (2021, 01 31). حاضنات الأعمال كآلية مستحدثة لدعم و مرافقة المؤسسات الناشئة في الجزائر -الواقع و التحديات .مجلة حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 07، العدد 03., pp. 232-246.
- 2- بلالطة م. (2006, 12 20). حاضنة الأعمال في الجزائر .مجلة معهد العلوم الاقتصادية، المجلد 10، العدد 02., pp. 7-22.
- 3- بن عياد ج. (2022, 01 20). دور المؤسسات الناشئة في التنمية الاقتصادية .مجلة الدراسات القانونية، المجلد 08، العدد 01., pp. 157-174.
- 4- بوالشعور ش. (2018, 05 01). دور حاضنات الأعمال في دعم و تنمية المؤسسات الناشئة :Startupsدراسة حالة الجزائر .مجلة البشائر الاقتصادية، المجلد 04، العدد 02., pp. 417-431.
- 5- بودرامه م & ،.عايب ف. (2017, 06). دور حاضنات الاعمال في تعزيز قدرة المؤسسات الصغيرة و المتوسطة على الابتكار -دراسة حالة حاضنة المؤسسات بباتنة .مجلة دراسات -العدد الاقتصادي، المجلد 08، العدد 03., pp. 125-141.
- 6- حسين ي & ،.صديقي را. (2021, 12 30). دراسة ميدانية لواقع إنشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر .مجلة حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 08، العدد 01., pp. 68-89.
- 7- زوبيري ن، .بن عثمان ع & ،.فخاري ف. (2007, 07 10). دور حاضنات الأعمال في دعم و ترقية المؤسسات الناشئة -بالإشارة إلى حالة الجزائر .مجلة البحوث الادارية و الاقتصادية، المجلد 04، العدد 01، pp. 52-64.
- 8- ميسون م. (2010). واقع حاضنات الأعمال و دورها في دعم المشاريع الصغيرة في الضفة الغربية .فلسطين :جامعة الخليل.
- 9- ميلي أ. (2020, 10 01). دور حاضنات الأعمال في إنشاء المؤسسات الصغيرة و المتوسطة (حالة الجزائر).مجلة الافاق للدراسات الاقتصادية، المجلد 05، العدد 02, pp. 39-57.
- 10- نور الدين أ & ،.بعداش ط. (2022, 12 29). واقع حاضنات الأعمال في الجزائر الأطر و التحديات .المجلة الشاملة للحقوق، المجلد 02، العدد 04., pp. 1-17.